

[アドバンテスト行動規範]
ADVANTEST BEHAVIOR NORMS

目次

社長のメッセージ	1
アドバンテストの使命	3
アドバンテストの経営理念	4
行動指針	5
行動基準	7
1. 良き企業市民	7
2. 人権尊重	7
3. 地球環境保全	8
4. 品質と安全	8
5. 情報公開	8
6. 適正な会計・税務処理	9
7. 反社会的勢力への対応	9
8. 公正な宣伝活動	9
9. 販売先との公正な取引	9
10. 仕入先との公正な取引	10
11. 贈答品・接待への対応	11
12. 販売代理店との関係	11
13. 国際取引	12
14. 資産保護・機密保持	12
15. コンピュータ・インターネットの適正利用	13
16. 利益相反の回避	13
運用体制	14
ENGLISH	16

【社長のメッセージ】

行動規範制定にあたって

1985年の東京証券取引所市場第一部上場を機に、社名を株式会社アドバンテストに変更して来年で早くも15年を迎えます。15年は昔風にいえば「元服」注1)です。つまり私たちは新しいミレニアム21世紀をいわば「一人前の大人」として迎えるわけですが、「大人」には大人としての矜持注2)と倫理が求められます。

私たちは今、真のエクセレント・カンパニを目指した全社運動「Excellence 21」を推進中ですが、このたび、その一環として「アドバンテスト行動規範」を策定しました。そこでは、まず私がかねてより皆さんに提示している「先端技術を先端で支える」と「本質を究める」をアドバンテストの使命ならびに経営理念として明確に位置づけました。そして、日々のビジネス活動における行動についての指針と基準を示しております。

私たちには、今後企業活動の推進に当たって、法に適合することはもとより、それを越えて、より高い倫理観・誠実さ・社会的正義に則って「何が正しいか」を自ら判断することが要

求されていくこととなります。いまや、単なる商品・サービスの品質にとどまらず、経営の品質を問われる時代を迎えているのです。そのことはとりもなおさず、組織を構成する一人ひとりの品格が問われることでもあります。

このような意味で策定した「アドバンテスト行動規範」を一人ひとりが拳拳服膺^{注3)}し、私たちのアドバンテストを真のエクセレント・カンパニにするために日夜努めていただくよう、切に要望します。

1999年7月1日

代表取締役社長 大浦 溥

(注1)元服(げんぷく):昔の成人式

(注2)矜持(きょうじ):自分の能力を信じて誇ること

(注3)拳拳服膺(けんけんぷくよう):胸中に銘記して忘れず守ること

【アドバンテストの使命】

先端技術を先端で支える

私たちは、世界中のお客さまにご満足いただける技術・商品・サービスを提供するために、たえず自己研鑽に励み、最先端の技術開発を通して社会の発展に貢献していきます。

【アドバンテストの経営理念】

本質を究める

私たちは、あらゆる事象に対し、表層に現われている現象の「根源にあるものは何か」、そこに「内包される本質は何か」を厳しく追求し、正しいソリューション(解決)を見出すように努めます。

【行動指針】

1. 勇気をもってチャレンジします。

私たちは、技術開発をはじめとするあらゆる分野において、失敗を怖れることなく果敢にチャレンジします。私たちは、未踏領域の開拓者たらんと願っており、革新を重んじ、常に 1 をめざします。

2. オープンマインドで、コミュニケーションを密にします。

私たちは、密なコミュニケーションが成功に欠かせないと理解しています。私たちは、お客さま・仕入先・その他取引関係者との情報交換、組織内外の縦横の連携とチームワークを積極的に推進し、セクショナリズムや官僚主義を排除します。

3. 自己の能力を高め、最大限に発揮します。

私たちは、自己研鑽に励み、専門知識・幅広い教養を身につけるよう努力します。私たちは、積極的に人材を育成します。

4. お客様にご満足と安心を提供します。

私たちは、お客様が必要とする技術・商品・サービスを常に考え、トータルなソリューションを提供します。私たちは、品質・価格・納期のすべてにおいてお客様にご満足いただき、お客様が安心できるよう努力します。

5. 社会的責任を自覚し誠実に行動します。

私たちは、一人ひとりのふるまいが会社の評価につながることを自覚し、社会の信頼を得られるよう行動します。

6. グローバルな視点で行動します。

私たちは、広い視野を持ち、常に世界を念頭において行動します。私たちは、共生の理念に基づき、各国の文化・習慣を尊重し、その法令・規則を遵守します。

【行動基準】

1. 良き企業市民

- (1) 私たちは、会社の活動に支障をきたす行為や社会に迷惑をかける行為をしないため、法令や定款をはじめとする社内規則を守ります。
- (2) 私たちは、社会の一員として積極的に社会に貢献するよう努め、企業市民として誇りある行動をとります。

2. 人権尊重

- (1) 私たちは、一人ひとりの人権を尊重し、人種・信条・性別・国籍・宗教・身体的障害などによる差別を排除します。
- (2) 私たちは、相手の意に反したり、相手を不快にさせる性的言動・行為などいわゆるセクシュアル・ハラスメントを行いません。
- (3) 私たちは、個人のプライバシーを尊重し侵害しません。ただし、会社の利益や評価に悪影響を及ぼす個人の行為については適切な措置を講じます。業務上、個人情報を取り扱う際は、その取り扱いに十分留意し、プライバシーを保護します。

3.地球環境保全

- (1) 私たちは、「アドバンテスト地球環境憲章」のもと、地球環境保全のため、多面的かつ総合的な活動を展開し、企業としての責任を果たすとともに社会に貢献します。

4.品質と安全

- (1) 私たちは、商品・サービスにつき、お客さまにご満足いただくため、全社的品質管理を推進し品質向上に努めます。
- (2) 私たちは、商品・サービスの安全性を確保し、事故の発生やお客さまからの苦情に対しては、損害の拡大防止を図り、原因の究明・対策・再発防止に努めます。

5.情報公開

- (1) 私たちは、健全な企業活動を行うため、また、社会からの信頼を得るため、一定の手続きを経て必要な情報を適正に公開します。

6. 適正な会計・税務処理

- (1) 私たちは、会計・税務関係の法令・会計規則・社内規則に従い、適正な会計・税務処理を行います。

7. 反社会的勢力への対応

- (1) 私たちは、反社会的勢力に対して、一切関係を持ちません。
- (2) 私たちは、反社会的勢力からの書籍購入・寄付・会費などのいかなる要求にも毅然とした態度で拒絶します。

8. 公正な宣伝活動

- (1) 私たちは、商品・サービスに関するカタログや販売促進用資料などの表示および広告において、正確で公正な宣伝活動を実施します。

9. 販売先との公正な取引

- (1) 私たちは、国内・国際市場において公正な取引を行うため国内外の諸法令を遵守します。

- (2) 私たちは、いかなる状況にあっても、他社と商品・サービスの価格や数量などについて談合や申し合わせなどの不公正な行為をしません。
- (3) 私たちは、自社の商品・サービスのみならず他社の商品・サービスに関しても、お客さまに事実と異なる情報や誤解を与えるような情報を提供するなどの不公正な行為をしません。

10.仕入先との公正な取引

- (1) 私たちは、仕入先を決定するにあたり、価格・品質・納期などの取引条件を公正・公平に判断したうえで決定します。
- (2) 私たちは、仕入先との取引につき、契約書などの諸条件を遵守し公正な取引を行います。
- (3) 私たちは、仕入先に対し、自社の商品・サービスの購入を条件とした互惠取引は行いません。
- (4) 私たちは、優位な立場を利用して、仕入先に対し一方的な取引条件の変更などの不公正な行為をしません。

11. 贈答品・接待への対応

- (1) 私たちは、お客さま・仕入先・その他取引関係者との関係において、社会通念を逸脱する物品・金銭などの贈答や過剰な接待の受領または供与を行いません。

12. 販売代理店との関係

- (1) 私たちは、販売代理店に対し、商品・サービスの仕切価格や販売価格維持のため、不公正な指示や圧力を与える行為をしません。
- (2) 私たちは、優位な立場を利用して、販売代理店に対し、一方的な取引条件の変更などの不公正な行為をしません。

13.国際取引

- (1) 私たちは、国際取引に関して、輸出入関連法規を遵守します。
- (2) 私たちは、輸出規制に該当する貨物や輸出規制該当技術(ソフトウェア、図面、資料、指導など)を輸出する場合、法令で定められた手続きを取ります。
- (3) 私たちは、社内の輸出管理規定および基準を十分に理解し、確実に実施します。

14.資産保護・機密保持

- (1) 私たちは、会社の有形資産や知的財産権(特許、実用新案、意匠、商標、著作権など)を保護・管理し、これらの不正利用をしません。
- (2) 私たちは、第三者の知的財産権を侵害しません。
- (3) 私たちは、会社ならびにお客さま・仕入先・取引関係者などの機密事項を漏洩しません。

15. コンピュータ・インターネットの適正利用

- (1) 私たちは、コンピュータソフトウェアを使用する場合、その契約内容を遵守し、不正コピーなどによる著作権侵害をしません。
- (2) 私たちは、社内においては業務遂行に必要なコンピュータソフトウェアのみを使用し、特に公序良俗に反するソフトウェアは一切使用しません。
- (3) 私たちは、社内において、インターネットを利用し業務遂行と全く関係のないホームページへのアクセス・ホームページの作成・情報入手などをしません。

16. 利益相反の回避

- (1) 私たちは、個人的利益のために、会社やお客さまなどに損失を与える行為をしません。
- (2) 私たちは、業務遂行の過程で知り得た未発表の内部情報を利用して、株式の売買を行うようないわゆるインサイダー取引は行いません。

【運用体制】

1. 対象者

本行動規範は、アドバンテスト・グループに働くすべての人に適用します。また、アドバンテスト・グループ外で業務を行う出向者などにも適用されます。

2. 運用管理委員会

行動規範委員会：委員長 担当役員
委員 各部門選任者
幹事 法務部長

3. 教育体制

行動規範委員会は、本行動規範について定期的に研修を行い、本行動規範に抵触する行為を未然に防ぐための啓蒙・普及活動を実施します。

4. 照会先

本行動規範の内容に関する照会・相談先は、所属長および行動規範委員会メンバーとします。

5. 違反行為に対する処罰

本行動規範に違反した場合は、社内諸規定に従い処罰の対象とし、重大な違反の場合は、会社として法的措置を取ります。

ADVANTEST Behavior Norms

Message from the President	17
Mission of Advantest	19
Management Policy of Advantest	20
Behavior Guidelines	21
Behavior Criteria	23
1. Be a Good Corporate Citizen	23
2. Respect for Human Rights	24
3. Protection of the Global Environment	25
4. Quality and Safety	25
5. Information Disclosure	26
6. Appropriate Accounting and Taxation Processing	26
7. Stand Against Antisocial Forces or Movements	27
8. Fair Publicity Activities	27
9. Fair Trade with Customers	28
10. Fair Trade with Suppliers	29
11. Gifts and Entertainment Offers	30
12. Relationships with Agents	30
13. International Trade	31
14. Protection of Assets and Confidentiality	31
15. Appropriate Use of Computers and the Internet	32
16. Avoidance of Conflict of Interest	32
Operations	33

CONTENTS

Establishment of the Behavior Norms

In 2000 we will be celebrating the 15th anniversary of the company name Advantest Corporation, changed from its previous name in 1985 upon our listing on the Tokyo Stock Exchange. The age of 15 years implies maturity. Before the Meiji Restoration boys went through a coming-of-age ceremony called "genpuku" upon turning 15, and were then recognized as adults. In other words, the company will be entering the new millennium as an adult. As members of society, adults are required to believe in their competence and be proud of it, as well as to have ethics.

Currently, we are promoting the "Excellence 21" activities to become a truly excellent company. As part of these activities, we have established the Advantest Behavior Norms. The concepts I have always cited to you--"Support Advanced Technology at the Cutting Edge" and "Quest for Essence"--are clearly positioned in the Norms as the mission and management policy of Advantest. The Norms are guidelines and criteria for

our behavior in daily business activities.

In promoting the company activities, we will be required to make our own judgments on what is right in accordance with the law and even higher ethics, faithfulness and social righteousness. We are entering an era in which quality of company management is important in evaluation of companies, in addition to quality of products and services. This means that the behavior of each member of an organization will be an important factor.

With such a background, the Advantest Behavior Norms have been established. I truly request each of you to engrave the standards set in the Norms in your mind, never forget them, and observe them, so that you can help develop Advantest into a truly excellent company.

July 1, 1999
Hiroshi Oura,
Representative Director
and President

【Mission of Advantest】

"Support Advanced Technology at the Cutting Edge"

We will continuously improve ourselves so that we can offer technology, products and services that will satisfy our customers worldwide, and contribute to development of society through development of the most advanced technology.

【Management Policy of Advantest】

"Quest for the Essence"

We will strictly pursue the source that is hidden behind phenomena appearing on the surface in every case, and seek the essence within, so that we can find correct solutions.

【Behavior Guidelines】

1. Challenge with courage.

We will boldly challenge without fearing failure in every area, including technological development. We wish to be pioneers in unexplored areas. We value innovation, and will always aim at being the leader in our fields of endeavor.

2. Increase communication with an open mind.

We understand that close communication is vital to success. Within the organization with our employees and outside of the organization with our customers, suppliers and other business-related persons or entities, we will actively promote the exchange of information and the spirit of cooperation and teamwork. We will strive to eliminate any sectionalism and bureaucracy.

3. Enhance our own competence and use it to a maximum extent.

We will work hard to improve our competence to obtain expertise and extensive education. We will actively nurture human resources.

4. Provide our customers with satisfaction and a feeling of security.

We always think about technology, products and services needed by our customers, so that we can offer total solutions. We will strive to satisfy our customers and provide them with a feeling of security in the quality, pricing and delivery date of our products and services.

5. Be aware of social responsibility and act in good faith.

We are aware of the fact that the behavior of each of us will reflect on the evaluation of the company, and we will conduct ourselves in such a manner that we can be trusted by society.

6. Act with a global viewpoint.

We will have a wide point of view, and act always with a global perspective in our minds. According to the idea of symbiosis, we will respect the cultures and customs of different countries, and conform to the laws and rules of each country.

【Behavior Criteria】

1. Be a Good Corporate Citizen

- (1) We will conform to all laws and company rules so that we will not perform any act that may obstruct the activities of the company or that may be a nuisance to society.
- (2) We will actively contribute to society as members of society, and act with pride as a good corporate citizen.

2. Respect for Human Rights

- (1) We will respect the human rights of every person and eliminate any discrimination based on race, beliefs, gender, nationality, religion, physical disability, or any other reasons.
- (2) We will not allow sexual harassment in our words, deeds, or behavior that is against the will of another person, or that may cause unpleasant feelings in another person.
- (3) We will respect personal privacy and not violate it. However, appropriate measures will be taken for behavior of individuals that may cause adverse influence on the interests or reputation of the company. When personal information must be processed in the normal course of business, such information will be processed with adequate care to protect privacy.

3. Protection of the Global Environment

- (1) Under the Advantest Global Environment Charter, we will work on versatile and comprehensive activities to protect the global environment, so that we can fulfill our responsibility as a company and contribute to society.

4. Quality and Safety

- (1) We will promote quality control in the company to enhance quality so that we can provide satisfaction to our customers with our products and services.
- (2) We will ensure the safety of our products and services. When an accident occurs or a customer complains, we will take appropriate action to minimize the damage, including investigating the causes of the accident or complaint and instituting measures to prevent a reoccurrence.

5. Information Disclosure

- (1) For healthy corporate activities and to obtain trust from society, we will appropriately disclose necessary information through specified procedures.

6. Appropriate Accounting and Taxation Processing

- (1) We will perform appropriate accounting and taxation processing according to applicable laws related to accounting and taxation, accounting rules, and company rules.

7. Stand Against Antisocial Forces or Movements

- (1) We will have absolutely no relationships with antisocial forces or movements.
- (2) We will adamantly refuse to purchase literature from, make contributions or pay membership fees to or comply with any other demands of antisocial forces or movements.

8. Fair Publicity Activities

- (1) We will perform accurate and fair publicity activities, including any advertising in brochures and sales-promotion kits of our products and services.

9. Fair Trade with Customers

- (1) We will conform to the laws of both Japan and other countries in order to perform fair trade in the Japanese and international markets.
- (2) Under no circumstances will we perform any unfair deeds, such as making illegal agreements or mutual consent with other companies, regarding pricing and quantity of products and services.
- (3) We will not perform any unfair deeds, such as providing customers with information different from the facts or with misleading information, regarding products and services from other companies as well as our own products and services.

10. Fair Trade with Suppliers

- (1) When selecting suppliers, we will exercise fair and reasonable judgment in assessing various business conditions, such as pricing, quality and delivery date.
- (2) We will perform fair trade in business with suppliers by conforming to the conditions, including the contract.
- (3) We will not perform reciprocal trade with suppliers, such as requiring them to purchase our products or services.
- (4) We will not perform unfair acts toward suppliers by utilizing our advantageous position, such as making unilateral demands to change the business conditions.

11. Gifts and Entertainment Offers

- (1) We will not receive from or provide to our customers, suppliers or any other persons or companies that we transact business with, any article of value, cash or other gift exceeding generally accepted value. We will not receive or provide excessive entertainment.

12. Relationships with Agents

- (1) We will not impose unfair instructions or pressure on agents in order to maintain invoiced or sales prices for products and services.
- (2) We will not perform unfair acts toward agents by utilizing our advantageous position, such as making unilateral demands to change the business conditions.

13. International Trade

- (1) In conducting international trade, we will conform to the laws related to import and export.
- (2) We will follow the procedures required by law when exporting freight and/or technology (software, drawings, reference materials, instructions, etc.) subject to export regulations.
- (3) We will fully understand and implement in-house export control rules and criteria.

14. Protection of Assets and Confidentiality

- (1) We will protect and control tangible assets and intellectual property rights (patents, new designs for practical use, designs, trademarks, copyrights, etc.) of the company. We will not use these assets and rights illegally.
- (2) We will not violate the intellectual property rights of any third party.
- (3) We will not leak confidential information of the company, nor that of our customers, suppliers or persons or companies related to business.

15. Appropriate Use of Computers and the Internet

- (1) When using computer software, we will conform to the content of contracts and will not violate the copyrights for such software by illegal duplication or any other method.
- (2) In the company, we will use only computer software necessary for performing tasks. In particular, we will not use any software against public order and morality.
- (3) We will not use the Internet to access homepages absolutely unrelated to performance of our tasks, create such a homepage, or obtain information from such.

16. Avoidance of Conflict of Interest

- (1) We will not behave in such a manner as to damage the company or customers for the sake of personal benefit.
- (2) We will not perform so-called insider trading, namely purchasing/selling of shares by using unpublished internal information obtained through implementation of tasks.

【Operations】

1. Subjects

These Behavior Norms shall be applied to all persons working in the Advantest Group. The Norms shall also be applied to personnel on loan to companies outside the Advantest Group.

2. Operational Management Committee

Behavior Norm Committee:

Chairman: Director in charge

Committee members: Persons selected
from each division

Manager: Manager of Legal Department

3. Educational Program

The Behavior Norm Committee will provide periodic training to promote these Norms. The committee will work on enlightenment and diffusion of the Norms to prevent behavior that would be in conflict with the Behavior Norms.

4. Reference

For referencing and consultation regarding the details of the Behavior Norms, contact your section/department head or members of the Behavior Norm Committee.

5. Penalties for Violating the Behavior Norms

Those found violating the Behavior Norms will be subject to disciplinary action in accordance with the company rules. In cases of serious violation, the company will take legal action.

株式会社 **アドバンテスト**

〒163-0880 東京都新宿区西新宿2-4-1(新宿NSビル内私書箱第6069号) TEL(03)3342-7500(代)
<http://www.advantest.co.jp>

このカタログはエコマーク認定の再生紙を使用しています。

©1999 ADVANTEST CORPORATION Printed in japan Bulletin No.ATBN-522 Apr.'00I